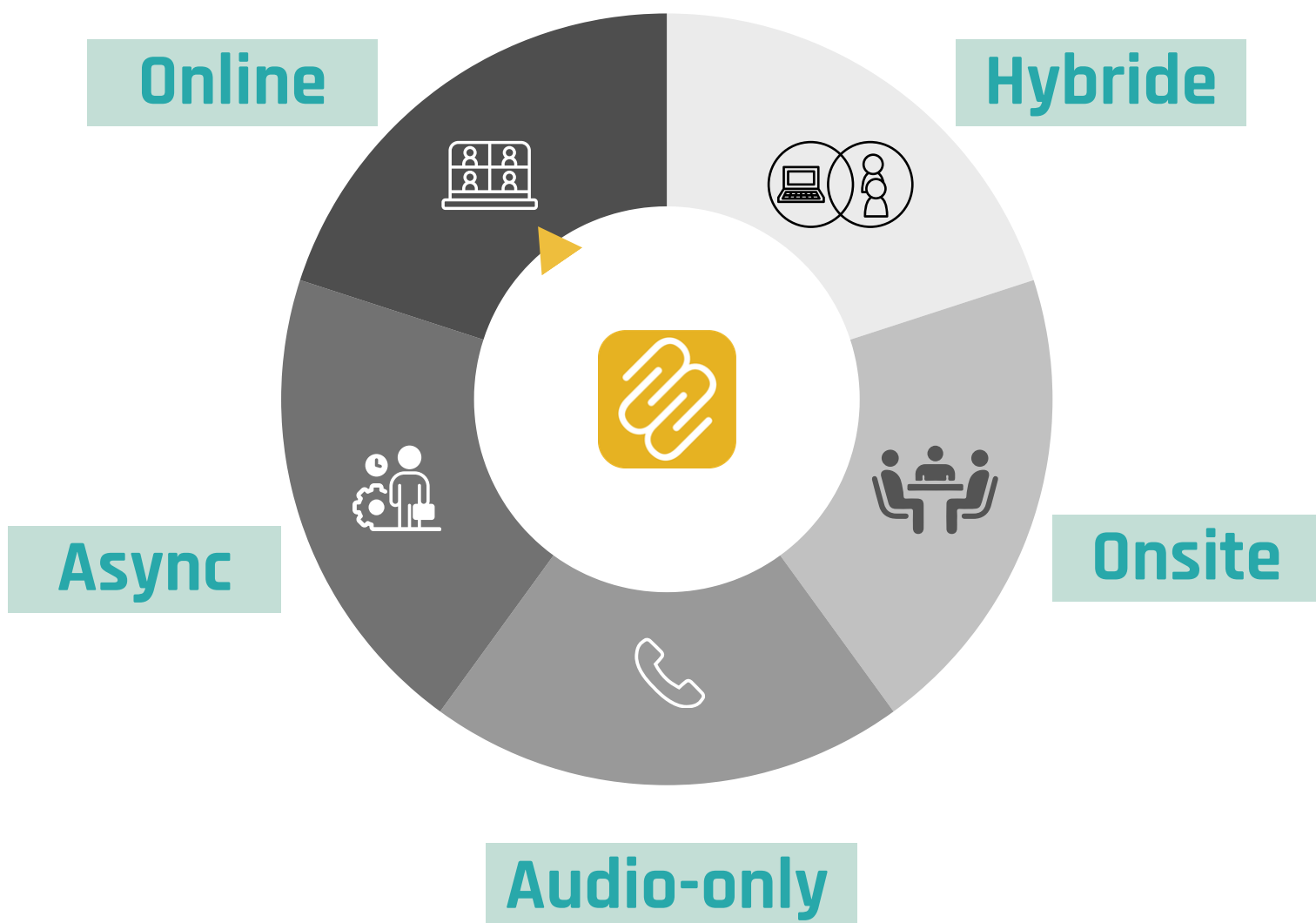


Keuzekompas meetingmix

Welk kanaal, welk soort meeting en doelstelling?



Keuzekompas meetingmix

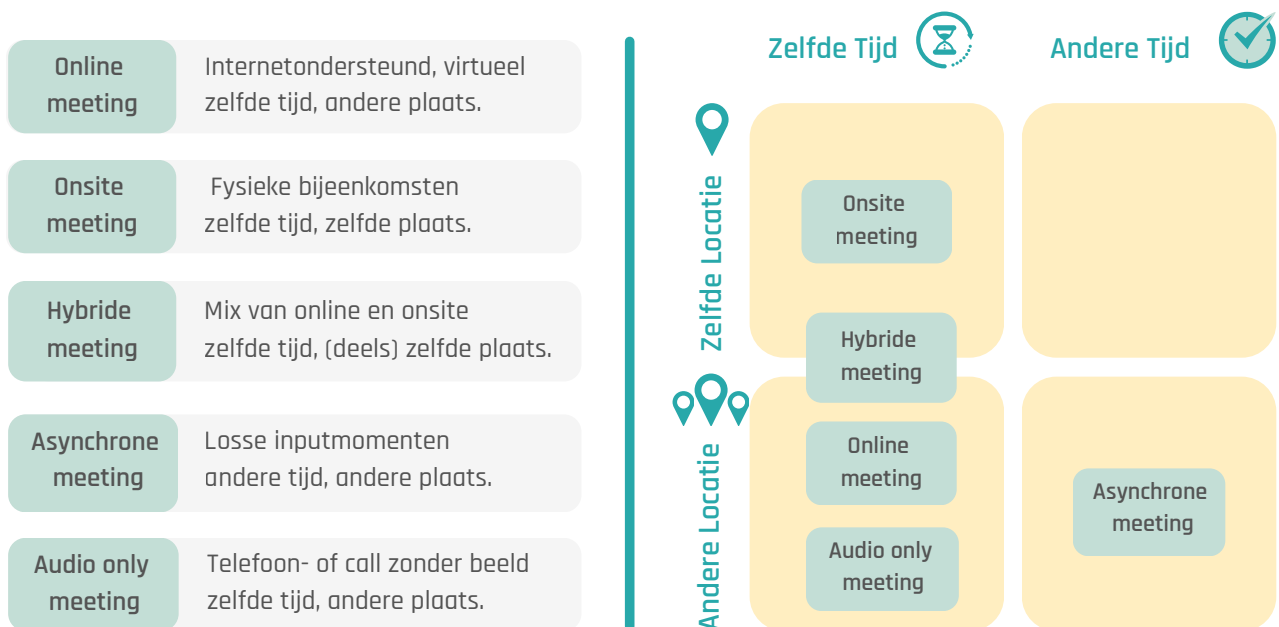
Als een koe bij de eerste weidegang na een lange winter stort de kantoormens zich weer naar buiten. Het mag weer! Na twee jaar van restricties verlangen we naar hangen bij de waterkoeler. Naar bosdagen of heisessies in zaaltjes met slechte stoelen. Zelfs de matige koffie en vette hotelkoek nemen we voor lief.

Even geldt 'onsite tenzij' - maar dan?

Voor even geldt dat wie naar kantoor kan, naar kantoor gaat. Uit veel onderzoek blijkt dat echter geen structurele wens. Van de mensen die thuis kunnen werken, wil slechts 20% weer voltijds op locatie aan de slag (TNO2022). Terug naar het oude vertrouwde kantoorleven is dus helemaal geen optie. En het hoeft ook niet. We hebben inmiddels een veel rijker pakket aan mogelijkheden om van samenkomen een succes te maken: online, onsite, hybride.

De meeting mix kent vijf kanalen

De hedendaagse meeting mix bestaat uit een veelheid aan soorten meetings, langs vijf kanalen en met tijd en plaats als belangrijkste criteria:



Bij hybride past de notie dat door de mengvorm van online en onsite zowel van deelnemers als de facilitator meer professionaliteit gevraagd wordt om effectief te zijn. Bovendien moet de techniek goed op orde zijn, met grote schermen en goed geluid op locatie. Dat zijn nogal wat randvoorwaarden. Indien mogelijk: kies voor onsite of online only.

Audio-only: het telefoongesprek, bijna in vergetelheid geraakt door al het video-geweld. Toch kan het waarde toevoegen om zonder visuele afleiding een gesprek te voeren. Of om wandelend van gedachten te wisselen – want zowel de beweging als de buitenomgeving stimuleren de hersenen om meer divergent te denken. Let op: audio-only leent zich alleen met uitstekende moderatie voor grotere groepen.

Ten onrechte worden alleen onsite meetings ‘Live’ meetings genoemd. Zowel online als onsite meetings zijn ‘live’, want in hetzelfde moment. Ook zijn onsite meetings zelden ‘offline’. Ze maken alleen geen gebruik van online kanalen om elkaar te zien.

Een ander misverstand is dat online werk ‘thuiswerk’ is. Het Engelse woord ‘remote’ past hier beter: werken op afstand, van een locatie anders dan de corporate office. Dat kan bijvoorbeeld ook een cowerk-locatie zijn, of een lokale kroeg.

Kies je kanaal: vorm volgt functie

De discussie online versus onsite eindigt vaak in de conclusie dat in online meetings niet werkelijk contact gemaakt kan worden. Dat is niet terecht. Ook in virtuele bijeenkomsten is oprechte connectie mogelijk. Maar, meer nog dan bij reguliere onsite meetings geldt dat voorbereiding cruciaal is. Wat is het doel van de bijeenkomst? Wat is de beoogde output? Wie moeten daarvoor aanwezig zijn en welke betrokkenheid is vereist?

Interessant genoeg, wordt het doel meestal vanuit de inhoud beschreven, terwijl iedere bijeenkomst (zonder uitzondering!) zowel een inhoudelijke, taakgerichte, en een relationele component heeft. Dat geldt zelfs voor asynchrone meetings.

De kanaalkeuze van een bijeenkomst, online, onsite of asynchroon, wordt dan ook niet alleen bepaald door de complexiteit van de inhoudelijke opgave, maar vooral door de opgetelde relationele en emotionele complexiteit plus de complexiteit van onderlinge afhankelijkheden van de onderwerpen die ter tafel komen.

Sommige onderwerpen, complex, maar niet onderling verbonden, zijn bij uitstek geschikt voor asynchrone meetings. Andere doelen, zoals het besluiten over een samenhangend afwegingskader voor bijvoorbeeld corona-maatregelen, zijn beter gediend bij onsite meetings, al dan niet ondersteund door asynchrone of online input.

Richtingwijzer om kanaal te kiezen

Na 25 jaar werken in internationale organisaties en twee jaar intensieve online samenwerking, durf ik te stellen dat alles kán, maar dat afhankelijk van doel, functie en complexiteit, het ene kanaal de voorkeur heeft boven het andere.

Onderstaande model is een hulpmiddel in het kiezen van het meest passende kanaal, gebaseerd op de combinatie van functionaliteit en complexiteit:



Complexity*

Low

Medium

High

	Update/ Inform		Broadcast		One-to-one		Team		Governance		Brainstorm		Planning		Decision making		Issue resolution		Research		Skills training		Personal/ team development		Negotiate		Pitch	
	NOT-A-MEETING		HEARTBEAT				CATALYST						LEARNING				SELLING											
Asynchronous																												
Phone																												
Online																												
Hybrid**																												
Onsite																												

*Complexity: emotional/ relational complexity, level of interdependence required, need for intervention/ prioritizing

**Hybrid: depending of level of proficiency of the facilitator, technology used & experience of the participants

Voorkeur, kosten en footprint tellen ook

Welk kanaal kan welk soort meeting en doelstelling bedienen – dat is waar bovenvermeld model een antwoord op wil helpen geven. Bij de finale keuze voor het meeting kanaal telt echter meer. Persoonlijke voorkeur bijvoorbeeld.

Juist dankzij de structuur en discipline die effectief online meetings vragen, worden deze door introverte mensen vaak beter gewaardeerd. Ook mensen die op afstand wonen of omwille van hun privésituatie meer behoefte hebben aan flexibiliteit hebben vaak een voorkeur voor online boven onsite.

Voor wie niet over een eigen locatie beschikt, kunnen de kosten van onsite meetings een reden om te kiezen voor online, zeker als het grotere meerdaagse bijeenkomsten betreft.

Ongeacht voorkeur, verdient ook de footprint een belangrijke plaats in het afwegingskader tussen meeting kanalen. Wat moet onsite – en wat kan goed genoeg online, asynchroon of audio only? Minder reistijd is minder reiskosten en... een lagere CO2 uitstoot.

Er is geen beste keuze. Wel een beste afweging.

Niet alles kan online. Niet alles hoeft onsite. Niet alles hoeft gelijktijdig. De beste meetings zijn die bijeenkomsten die toegesneden zijn op doel, deelnemers en passende participatie. Wat passend is, is een afweging tussen alle verschillende zaken die in bovenstaand artikel zijn toegelicht.

Durf daarbij creatief te denken en combinaties te maken. Wat vroeger een wereldwijde strategie driedaagse op locatie was, is nu misschien een serie bijeenkomsten waarin asynchrone input gecombineerd wordt met audio only verdiepingsgesprekken en online voorbereidingsmeetings. Regiomeetings kunnen hybride verbonden worden. De evaluatie weer asynchroon en thematische follow-up online.

De uitdaging is om voor elk programma een mix te maken van verschillende kanalen die opgeteld het beste resultaat biedt.

MeetingMasters Online:

MeetingsMasters Online is een full-service bureau gericht op het verbeteren van bijeenkomsten met focus op samenwerking en interactie. Wij geloven dat menselijk contact de basis vormt van alle groei en ontwikkeling en brengen vanuit dit perspectief vernieuwing in het domein van meetings en events.

MeetingMasters begeleidt de strategische dialoog om te komen tot meer verbinding en denkt mee over de meest effectieve en inspirerende wijze om meetings en events vorm te geven. Daarbij leveren wij de productionele ondersteuning om ideeën op een zo laagdrempelig mogelijke manier te realiseren.

Contact

www.meetingmasters.online
contact@meetingmasters.online
+31 (0)20 239 03 13